

Formular für einen neuen Kurs im GZ Wollishofen

Du möchtest einen Kurs oder Workshop bei uns im GZ Wollishofen anbieten.

Dazu benötigen wir von dir folgende Angaben

Titel vom Kurs / Workshop

Name / Vorname

Adresse

Telefonnummer

E-Mail

Stellvertretung falls vorhanden

Wen sprichst du damit an?

Erwachsene Kinder

Nur für Frauen / Mädchen Nur für Männer / Jungen

Familien Jugendliche

Wann möchtest du dein Angebot durchführen?

Montag Dienstag Mittwoch Donnerstag

Freitag Samstag Sonntag

andere

Uhrzeit des Kurses: von bis

Uhrzeit der Raumnutzung von bis

Findet der Kurs auch während den Schulferien statt? Ja / Nein

Welchen Raum möchtest du dafür nutzen?

Saal 60 Schiff Stäfa Saal 20 Kursraum Saal 30

Kosten

Wie viel kostet dein Kurs für die Teilnehmenden

Preisreduktion mit Kulturlegi : Ja / Nein Wie viel

Der Kulturlegi-Ausweis ermöglicht Personen mit geringem Einkommen durch vergünstigte Konditionen am kulturellen Leben teilzunehmen. Bei GZ-eigenen Angeboten beträgt die Reduktion 50%. Wir begrüßen es, wenn Du ebenfalls eine Reduktion anbietest.

Wie möchtest du deinen Kurs/Workshop gestalten?

Offener Kurs /Workshop **ohne** Anmeldung:

Offener Kurs /Workshop **mit** Anmeldung:

Ein kurzes Konzept und Ziel des Kurses/Workshop (**kann auch separat geschickt werden**)

Vorschlag für den Ausschreibungstext (**kann auch separat geschickt werden**)

Ausserdem benötigen wir von dir folgende Unterlagen

- CV - Lebenslauf
- Zertifikat von deiner Ausbildung, oder den Kurs betreffend Ausbildungsnachweis
- Ein Bild vom Kurs/Workshop, welches auf der Homepage und in den Sozialen Medien vom GZ publiziert werden darf

Bitte beachte, dass eine Mindestanzahl von drei Kursteilnehmenden Voraussetzung für den Vertragsabschluss deines neuen Kurses ist. Wir setzen also darauf, dass du bereits selbst im Vorfeld Werbung für deinen Kurs machst.

Im Gegenzug unterstützen wir dich gerne mit Tipps und Posts auf unseren Sozialen Medien.

Zustellen an --> gz-wollishofen@gz-zh.ch

Wir behalten uns vor Kurs/Workshops abzulehnen, wenn sie nicht in unser Konzept passen